**Cost of coffee in 2019**

* 출처 <https://www.finder.com/my/starbucks-index>
* Cost of a coffee in 2019.csv 에 정리해 놓았습니다.
* 2019년 진행된 설문조사임으로 2019년 커피 가격 비교가 유용할 것 같습니다.

**Kuala Lumpur Weather History(201910)**

* 2019년 10월 1일부터 5일까지의 자료들 csv파일로 정리해놓았습니다.
* 온도 날씨 습도 바람세기 등

**Coffee Consumption By Country 2021**

* 2021년 각 나라별 커피 소비량입니다. csv파일 있습니다.
* 우리나라와 말레이시아 총 커피 섭취량은 차이가 있지만, 인구 별로는 크게 차이가 나지 않습니다.
* 출처: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/coffee-consumption-by-country>

Although Starbucks Corporation was founded in the US, only three of its cities rank among the top ten cities with the most Starbucks. Seattle, the founding place of Starbucks has 142 stores as of 2014, ranking it in position eighth. New York City has the highest number of stores in the US (277), only second to Seoul that has 284 stores.

* 한국에 스타벅스 매장이 가장 많음 (2020년 기준으로도)
* <https://financesonline.com/number-of-starbucks-worldwide/> 스타벅스 매장에 관한 통계

**most affordable cities for coffee by Service Partner One (2016)**

<https://www.caffesociety.co.uk/blog/the-cheapest-cities-in-the-world-for-a-cup-of-coffee>

**말레이시아의 ‘hot drink sector’가 급성장중이다(2019년부터 2024년 예상)**

* <https://store.globaldata.com/report/gdcs6127mf--malaysia-hot-drinks-market-assessment-and-forecasts-to-2024/> (유료)
* 이 데이터를 활용해 말레이시아의 젊은 세대들에게 커피 브루잉 방법이나 재료의 특별함 등이 통한다/ 커피의 색다른 경험이 필요하다는 내용의 글이 있어 첨부함.
* <https://www.globaldata.com/increasing-desire-unique-coffee-experiences-continues-drive-demand-malaysia-says-globaldata/>

**Total coffee consumption in Malaysia from 2013 to 2021 with a forecast for 2022**

* <https://www.statista.com/statistics/877125/malaysia-total-coffee-consumption/>
* 말레이시아의(쿠알라룸푸르) 커피 트렌드가 변화하고 있다.(Third Wave of Coffee)
* <https://www.timeout.com/kuala-lumpur/food-and-drink/kls-third-wave-coffee-the-trends-and-the-cafes>
* 기존의 달고 싼 커피 🡪 프랜차이즈 점들이 들여온 비싼 커피(에티오피아, 케냐 등등) 🡪 세 번째 변화를 이뤄가고 있다. *goal: to deliver high-quality coffee.*

**특색 있는 말레이시아 스타벅스 지점들**

* <https://www.klook.com/en-MY/blog/unique-starbucks-in-malaysia/>

**각 나라 별 커피와 차 선호 비율**

-The Economist 설문 조사 결과인데, Dec 16th 2013 너무 예전 자료임.

<https://www.economist.com/graphic-detail/2013/12/16/the-coffee-insurgency>

* 여기서 확인 가능 <https://www.indy100.com/news/a-map-of-the-world-according-to-who-prefers-tea-or-coffee-7297711>
* 말레이시아인들은 커피를 차보다 좋아한다고 말하기는 어려움

**그 외 찾아본 정보**

말레이시아에서 가장 큰 스타벅스 리저브 매장이 2021년부터 영업 시작함.

말레이시아의 다른 프랜차이즈들보다 스타벅스의 물가가 비교적 저렴한 편(ex, coffee beans and Tea: RM 9.2)

말레이시아 스타벅스는 버자야(Berjaya) 말레이시아 기업이 운영 중.

스타벅스 수도에 집중, 그 외 싱가폴 인근 지역과 코타키나발루에 있음.

특별하게 **수어 친화 매장**이 있음(쿠알라룸푸르의 방사 빌리지2(Bangsar Village 2) 지점)

* 2016년 7월 20일 처음 들어옴. 🡪 방사 빌리지 지역에 청각장애인 센터가 있어 청각장애를 가진 아이자드(Aizard)와 린(Lin)을 고용한 데서 시작됨
* 전 세계 유일하게 수어 친화적 스타벅스 매장이 두 군데 위치
* 수어가 그려진 앞치마, 수기로 주문할 수 있는 주문표, 양방향 POS
* 출처 <http://kofice.or.kr/c30correspondent/c30_correspondent_02_view.asp?seq=18802>

스타벅스 굿즈 인기가 많은 편 아님, (다이어리는 공책 사이즈, 가격도 비싼 편)